FONDATION

Jasmin Roy Sophie Desmarais

Guide de normes

MARS 2019

À propos du guide de normes

Les normes graphiques d'une identité visuelle servent à en définir les paramètres d'utilisation. Lorsqu'elles sont respectées, nous nous assurons d'une uniformité et d'une cohérence optimales dans le discours de marque, autant visuel qu'écrit.

Ce document contient l'information nécessaire pour décliner la marque sur divers supports. Il s'avère un guide indispensable à quiconque doit appliquer l'identité de la Fondation à des outils de communication.

À cet égard, les règles écrites dans ce document doivent être respectées, et ce, en toutes circonstances.

Boîte à outils

Logo 03

Symbole 08

Couleurs officielles 13

Police de caractères 15

Applications de la marque 18

Logo

LOGO OFFICIEL

Le logo officiel reprend les couleurs de l'ancien logo afin de pouvoir identifier au mieux la marque.

Le symbole représente deux coeurs formant un papillon. Ce papillon symbolise la bienveillance, la sensibilité, l'épanouissement et l'avancée. La typographie ronde et grasse vient harmoniser le tout.

FONDATION
Jasmin Roy Sophie Desmarais

La version officielle du logo doit toujours être présentée sous sa forme et ses couleurs originales. Cette version ne peut être modifiée en aucun cas.

Logo

COULEURS OFFICIELLES

Le logo peut être utilisé dans sa version originale, en version renversée et, dans de plus rares cas, lorsque l'impression couleur est impossible, en niveau de gris.

Original

Renversé

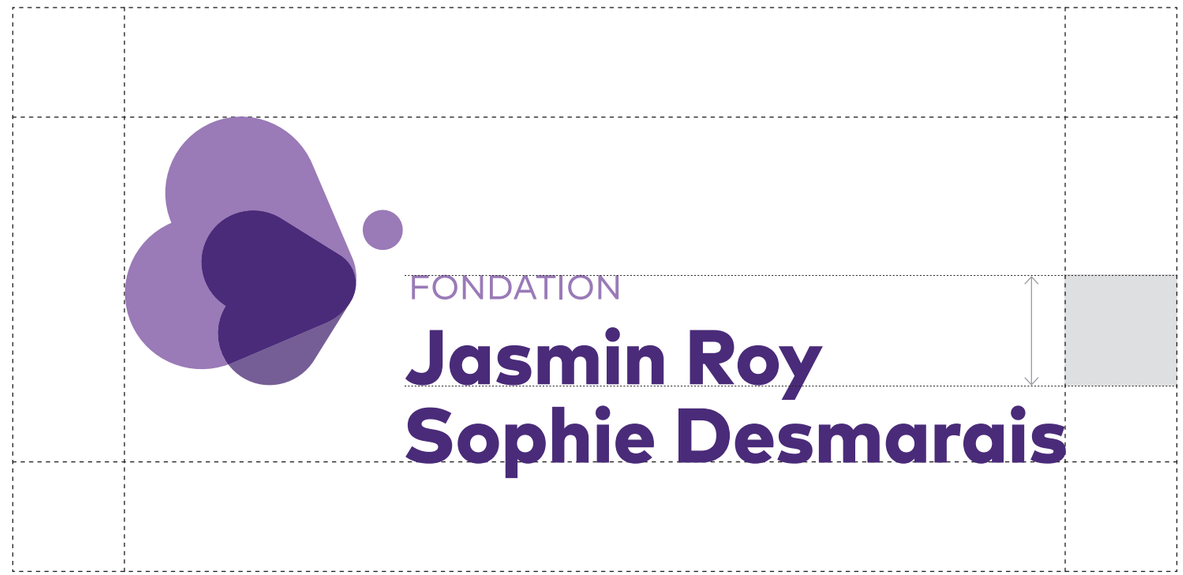
Niveau de gris

Niveau de gris, renversé

Logo

ZONE DE PROTECTION

La zone de protection requise pour que le logo ait le maximum d'impact doit être égale à la hauteur des mots Fondation et Jasmin Roy. Cet espace ne doit contenir aucun élément visuel, qu'il soit graphique, typographique ou autre.



Logo

FORMAT MINIMAL

La taille minimale doit absolument être respectée pour que le logo soit lisible.

Le logo ne doit jamais être de taille inférieure à ce qui est indiqué.

FONDATION
Jasmin Roy
Sophie Desmarais

Taille minimale
1,7 po

Logo

UTILISATIONS NON CONFORMES

1. Ne pas recomposer le logo.
2. Ne pas changer les proportions du logo.
3. Ne pas appliquer d'effets au logo (ombre portée, contour, lueur interne, etc.).
4. Ne pas utiliser le nom sans le symbole.
5. Ne pas utiliser de fichiers en basse résolution.
6. Ne pas utiliser de combinaisons de couleurs autres que celles présentées précédemment.
7. Ne pas utiliser une autre police de caractères.
8. Ne pas changer la disposition du logo

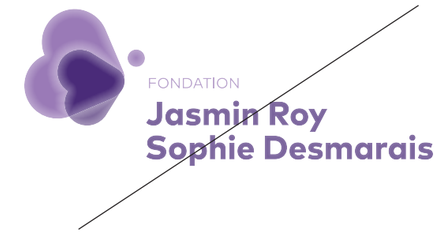
1

2

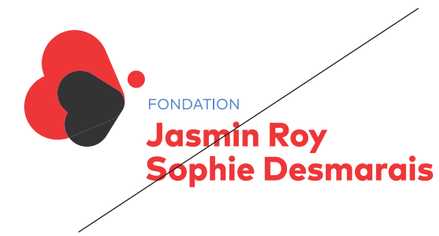
3

4

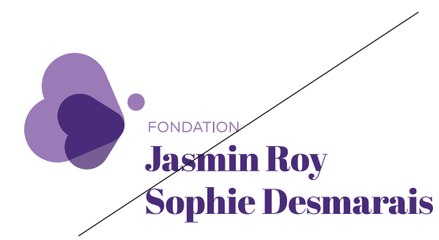
5



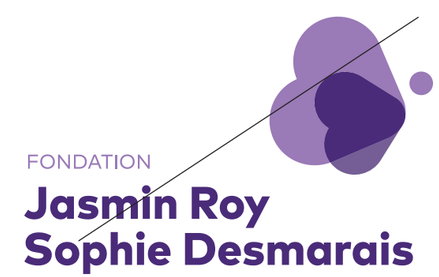
6



7



8

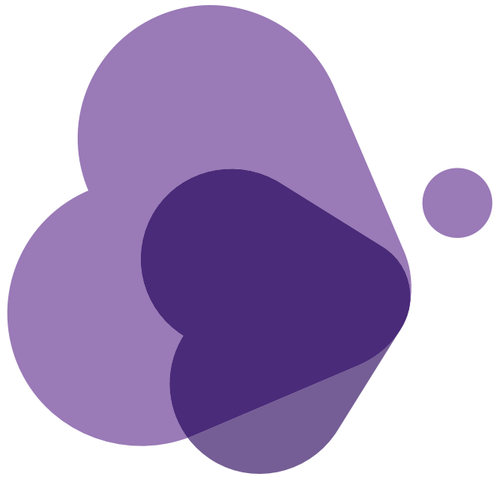


Symbole

SYMBOLE

Le symbole reprend les couleurs de l’ancien logo afin de pouvoir identifier au mieux la marque.

Le symbole représente deux coeurs formant un papillon. Ce papillon symbolise la bienveillance, la sensibilité, l’épanouissement et l’avancée.



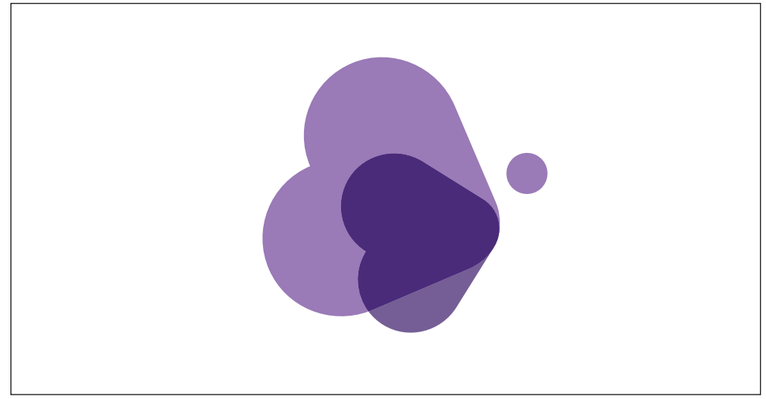
La version officielle du symbole doit toujours être présentée sous sa forme et ses couleurs originales. Cette version ne peut être modifiée en aucun cas.

Symbole

COULEURS OFFICIELLES

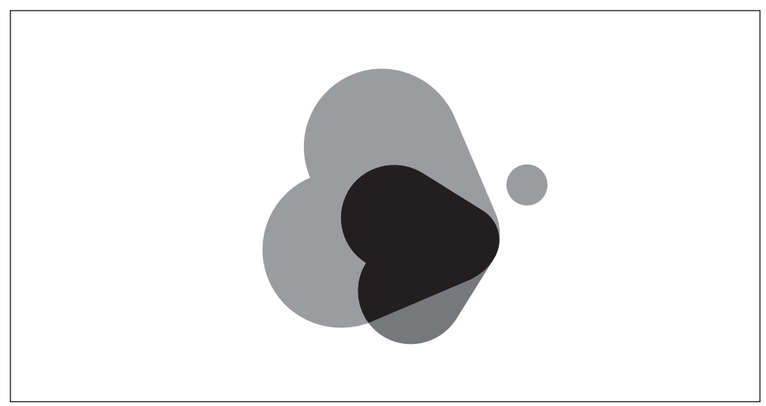
Le symbole peut être utilisé dans sa version originale, en version renversée et, dans de plus rares cas, lorsque l’impression couleur est impossible, en niveau de gris.

Original

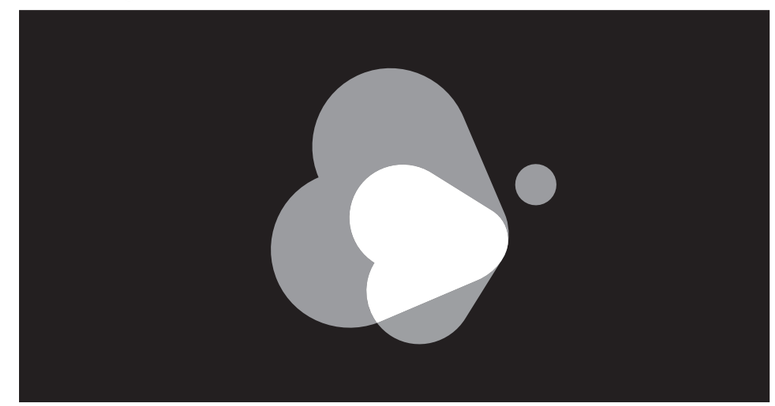


Renversé

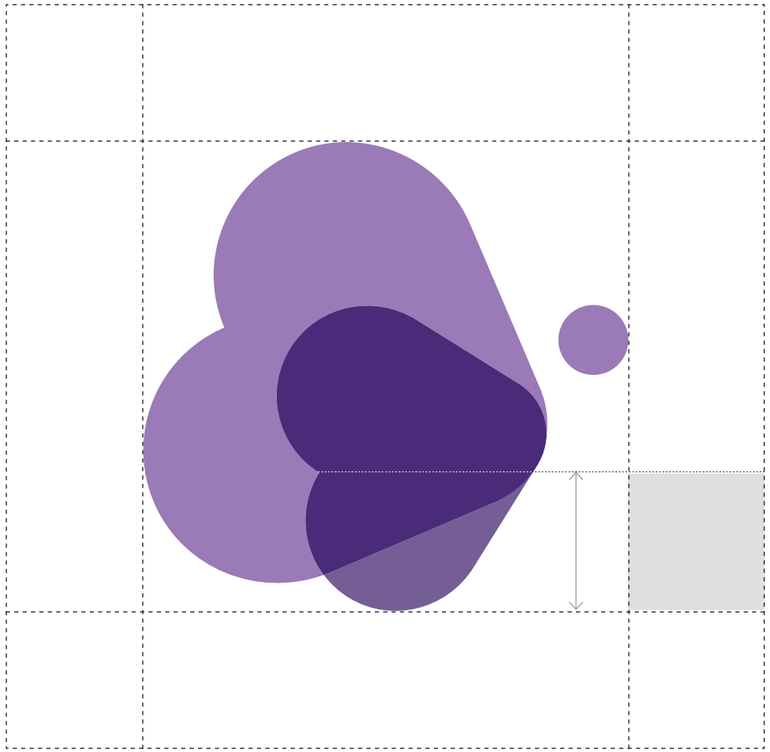
Niveau de gris



Niveau de gris, renversé



Symbole



ZONE DE PROTECTION

La zone de protection requise pour que le symbole ait le maximum d’impact doit être égale à la hauteur du demi-cercle formant le coeur du bas. Cet espace ne doit contenir aucun élément visuel, qu’il soit graphique, typographique ou autre.

Symbole

FORMAT MINIMAL

La taille minimale doit absolument être respectée pour que le symbole soit lisible.

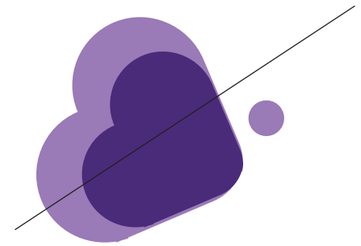
Le symbole ne doit jamais être de taille inférieure à ce qui est indiqué.

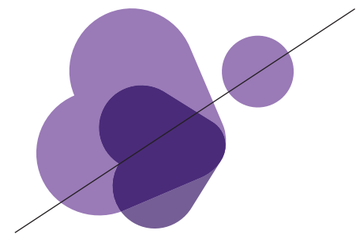
Taille minimale
0,5 po

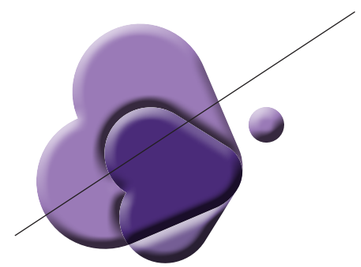
Symbole

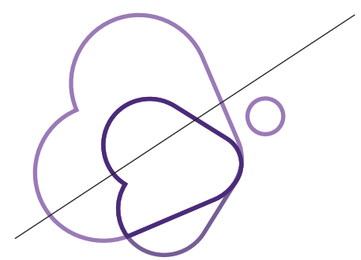
UTILISATIONS NON CONFORMES

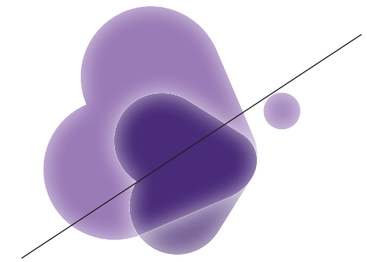
1. Ne pas recomposer le symbole.
2. Ne pas changer les proportions du symbole.
3. Ne pas appliquer d'effets au symbole (ombre portée, contour, lueur interne, etc.).
4. Ne pas utiliser le symbole en outline.
5. Ne pas utiliser de fichiers en basse résolution.
6. Ne pas utiliser de combinaisons de couleurs autres que celles présentées précédemment.
7. Ne pas changer la direction du logo.
8. Ne pas l'utliser plusieurs fois sur un même document.

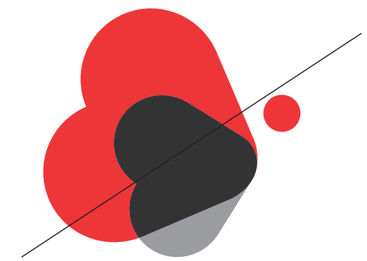
1


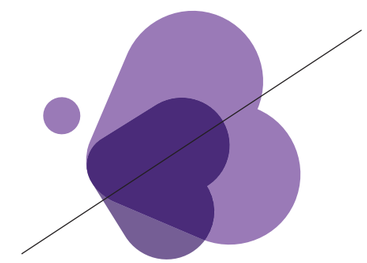
2


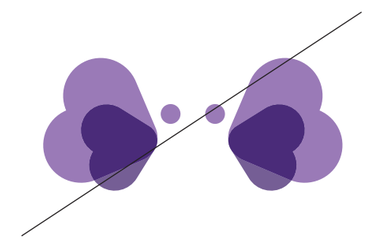
3


4


5


6


7


8


Couleurs officielles

Les couleurs officielles contribuent au même titre que la forme du logo à l'expression de notre marque, de notre personnalité et de notre unicité. Les couleurs sont sélectionnées avec attention pour assurer distinction et signification.

Une utilisation adéquate et uniforme de ces couleurs est essentielle à la reconnaissance de la marque, et donc à sa notoriété.

PMS : 268 C
CMJN : 87/100/17/7
RVB : 75/38/112
HEX : #4B2670

PMS : 2573 C
CMJN : 42/57/0/0
RVB : 162/124/187
HEX : #A27CBB

PMS : 2587 C
CMJN : 60/69/12/5
RVB : 124/91/147
HEX : #7C5B93

Couleurs secondaires

Les couleurs secondaires sont sélectionnées avec attention pour assurer distinction et signification. Elles viennent apporter de l'éclat lorsqu'il y a besoin.

Une utilisation adéquate et uniforme de ces couleurs est essentielle à la reconnaissance de la marque, et donc à sa notoriété.

PMS : 7527 C
CMJN : 8/7/15/0
RVB : 238/237/221
HEX : #EEEADD

PMS : 279 C
CMJN : 66/37/0/0
RVB : 84/142/206
HEX : #548ECE

PMS : 485 C
CMJN : 0/92/82/0
RVB : 229/45/46
HEX : #E52D2E

Police de caractères

Créatrice de milieux de vie positifs et bienveillants

Notre mission

La Fondation Jasmin Roy Sophie Desmarais a pour première mission de lutter contre l'intimidation, la violence et la discrimination faites aux enfants en milieu scolaire, au primaire et au secondaire. Le but de la Fondation est de favoriser la création de milieux bienveillants pour les élèves en soutenant et en organisant diverses initiatives qui visent une meilleure intervention auprès des victimes, des agresseurs et des témoins.

Police de caractères

FF MARK

La police de caractères FF Mark est un élément important de l'identité de la Fondation. Par sa forme ronde, bold et sans empattement, elle exprime la forme ronde du coeur et la douceur.

TITRE — FF MARK HEAVY

La police de caractères FF MARK BOLD doit être utilisée pour tous les titres, et ce, dans toutes les communications imprimées et numériques et, lorsque c'est possible, dans les applications bureautiques également.

a b c d e f
A B C D E F
0 1 2 3 4 5

INTERLIGNAGE

L'interlignage doit resté en automatique.
L'interlettrage, quant à lui, doit être à 0.

Lorem ispum dolor sit amet.

SOUS-TITRE — FF MARK BOOK

La police de caractères FF MARK BOOK doit être utilisée pour tous les sous-titres, et ce, dans toutes les communications imprimées et numériques et, lorsque c'est possible, dans les applications bureautiques également.

a b c d e f
A B C D E F
0 1 2 3 4 5

INTERLIGNAGE

L'interlignage doit resté en automatique.
L'interlettrage, quant à lui, doit être à 0.

Lorem ipsum dolor sit amet.

TEXTE COURANT — ROBOTO REGULAR

La police de caractères ROBOTO REGULAR doit être utilisée pour les textes courants et les mentions légales, et ce, dans toutes les communications imprimées et numériques et, lorsque c'est possible, dans les applications bureautiques également.

a b c d e f
A B C D E F
0 1 2 3 4 5

INTERLIGNAGE

L'interlignage doit resté en automatique.
L'interlettrage, quant à lui, doit être à 0.

Unum consulibus pre, nondam manum forum demus in sene pri in dit ommoris octorim quam pra se condiestiam investr ionsult ortifex me ocribus, P. Ver unte noterit, viris pris.

Police de caractères

REMPLACEMENT DE LA POLICE

La police de caractères officielle de la Fondation est FF mark. Lorsque, pour quelque raison que ce soit, les employés n'ont pas accès à la police de caractères FF Mark, ils peuvent utiliser les polices systèmes, qui sont accessibles sur tous les ordinateurs. Lorsque c'est le cas, il est recommandé d'utiliser les polices de remplacement Arial Black pour les titres et Arial Regular pour le corps du texte.

Toutefois, les polices de remplacement ne doivent être utilisées que pour les documents destinés à une distribution interne. Les polices de remplacement peuvent notamment être utilisées pour les courriels, les infolettres, les présentations, les applications numériques et autres documents destinés à une diffusion uniquement à l'interne.

Il ne faut en aucun cas utiliser ces polices de remplacement dans tout élément destiné à un usage externe. Ainsi, il ne faut jamais les utiliser dans tout document conçu aux fins de communication marketing, relations avec les investisseurs et relations de presse, entre autres, les communiqués. En d'autres mots, il ne faut pas utiliser les polices de remplacement dans toute application destinée à une diffusion externe ou dans tout document imprimé de manière professionnelle.

TITRE — ARIAL BLACK

a	b	c	d	e	f
A	B	C	D	E	F
0	1	2	3	4	5

TEXTE COURANT — ARIAL REGULAR

a	b	c	d	e	f
A	B	C	D	E	F
0	1	2	3	4	5

Lorem ispum dolor sit amet.

Unum consulibus pre, nondam manum forum demus in sene pri in dit ommoris octorim quam pra se condiestiam investr ionsult ortifex me ocribus, P. Ver unte noterit, viris pris.

Applications de la marque

Logo
+ signature

CAMPAGNE DE FINANCEMENT

Le logo avec la signature Campagne de financement existe en deux langues, français et anglais.

La version officielle du logo+signature doit toujours être présentée sous sa forme et ses couleurs originales. Cette version ne peut être modifiée en aucun cas.

Français

FONDATION
Jasmin Roy
Sophie Desmarais

Campagne de financement
2018-2022

Anglais

Jasmin Roy
Sophie Desmarais

FOUNDATION

Fundraising campaign
2018-2022

Logo
+ signature

LEVÉE DE FONDS

Le logo avec la signature Levée de fonds
existe en deux langues, français et anglais.

La version officielle du logo+signature doit toujours être présentée sous sa forme et ses couleurs originales. Cette version ne peut être modifiée en aucun cas.

Français

FONDATION
Jasmin Roy
Sophie Desmarais
Levée de fonds

Anglais

Jasmin Roy
Sophie Desmarais
FOUNDATION
Fundraising

Pour plus d'informations

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Allain Basque
Chargé de projet

allain.basque@fondationjasminroy.com

555, boul. René-Lévesque Ouest
Bur. 700, Montréal (Québec) H2Z 1B1

T. 514 502-1454

FONDATION
Jasmin Roy
Sophie Desmarais